

Ihr Weg zu einer neuen Website

by Quadro

Step 1

Was ist schon vorhanden? Wohin soll die Reise gehen?

- **Ist schon eine Seite vorhanden?**

Dann brauchen wir von Ihnen:

- »Domainname
- »Zugangsdaten oder Rechnung von Hostinganbieter, Datenbank

- **Was gefällt an Ihrer bisherigen Seite, was eher nicht?**

Soll die Seite nur überarbeitet werden, oder neu komplett neu aufgezogen?

- **Welche Anforderungen stellen Sie an die neue Website?**

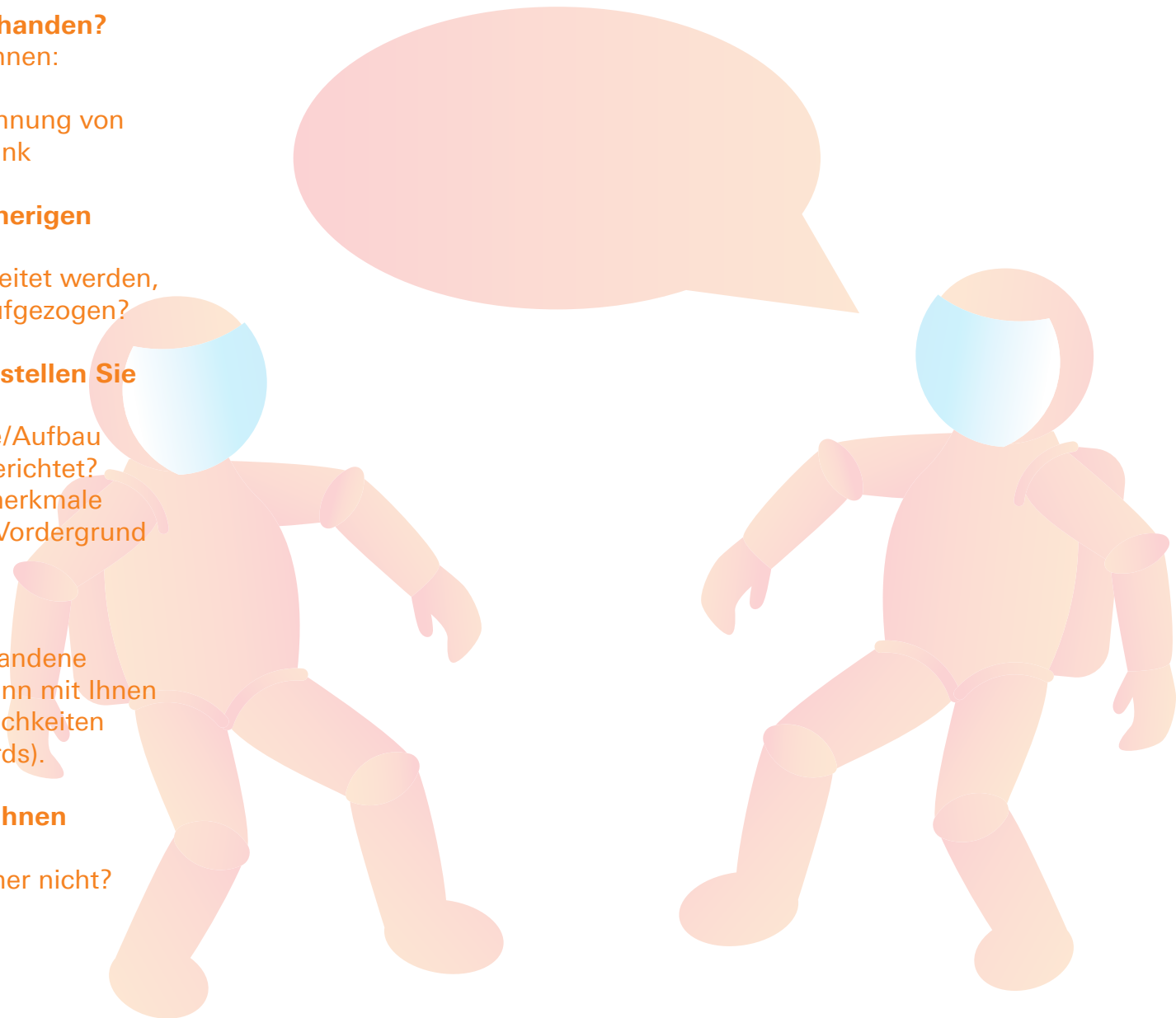
- »Struktur/Größe der Seite/Aufbau
- »An welche Zielgruppe gerichtet?
- »Welche Alleinstellungsmerkmale Ihrer Firma sollen in den Vordergrund gestellt werden?

- **Wir analysieren...**

Ihre eventuell schon vorhandene Website und sprechen dann mit Ihnen über Verbesserungsmöglichkeiten (wie zum Beispiel Keywords).

- **Gibt es Webseiten, die Ihnen gefallen?**

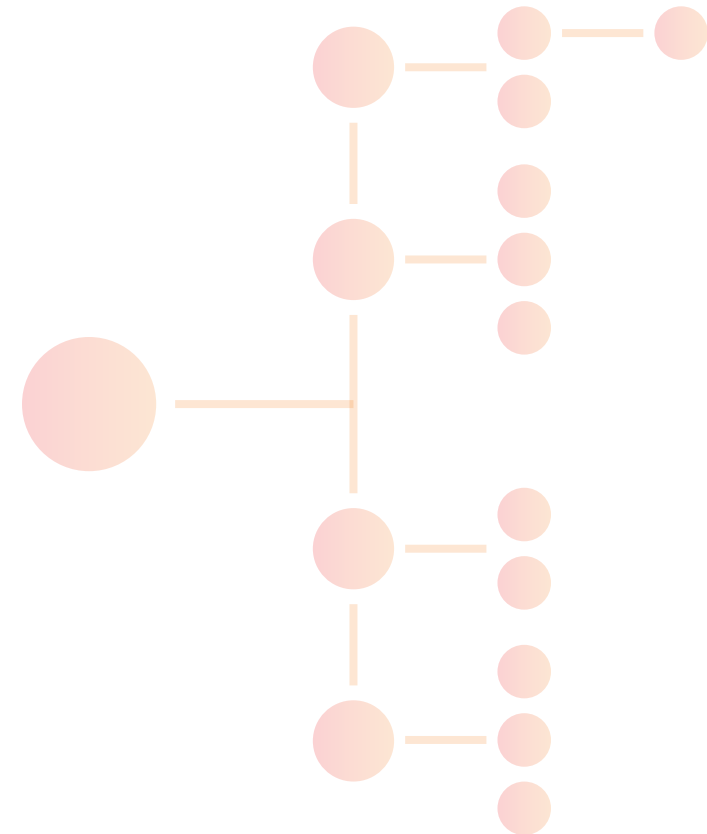
Was genau daran, was eher nicht?



Step 2

Struktur und Aufbau

- **Wieviele Seiten soll die neue Website enthalten? Mögliche Navigationspunkte könnten folgende sein:**
 - »Home/Startseite
 - »Über uns
 - »Historie
 - »Service, Leistungen, Produkte
 - »Leitbild
 - »Aktuelles/Blog
 - »Stellenangebote
 - »Kontakt/-formular, Maps
 - »Referenzen
 - Impressum (Pflicht)
 - Datenschutz (Pflicht)
 - AGB (dringlichst zu empfehlen)
- **Funktionen, die mit eingebaut werden könnten:**
 - »Suchfunktion
 - »Chatfunktion
 - »Newsletter-Anmeldung (Opt-in)
 - »Kundenbewertung
 - »Auszeichnungen (+Nutzungsrechte, Siegel, Qualifikationen)
 - »Downloads



Step 3

Was wird benötigt?

- **Wir setzen die Seite auf und kümmern uns um das SSL Zertifikat (wichtig um als sichere Seite vom Browser erkannt zu werden)**
- **CI / CD**
Sind Hausschrift, Hausfarben etc. vorhanden? Grafiken/Icons die schon benutzt werden?
- **Fotos**
»Gibt es schon Fotos die eingebaut werden sollen? Hierfür müssen Sie alle Rechte besitzen, es dürfen keine geschützten Bilder verwendet werden.
- **Fotoshooting**
Falls Sie noch Fotos benötigen, stehen wir Ihnen gerne zur Seite. Unser Fotograf hat ein gutes Auge für viele Motive:
 - »Personen und Mitarbeiter
 - »Maschinen/Dienstleistungen
 - »Gebäude
 - »Allgemeine Impressionen
 - »Kooperationspartner

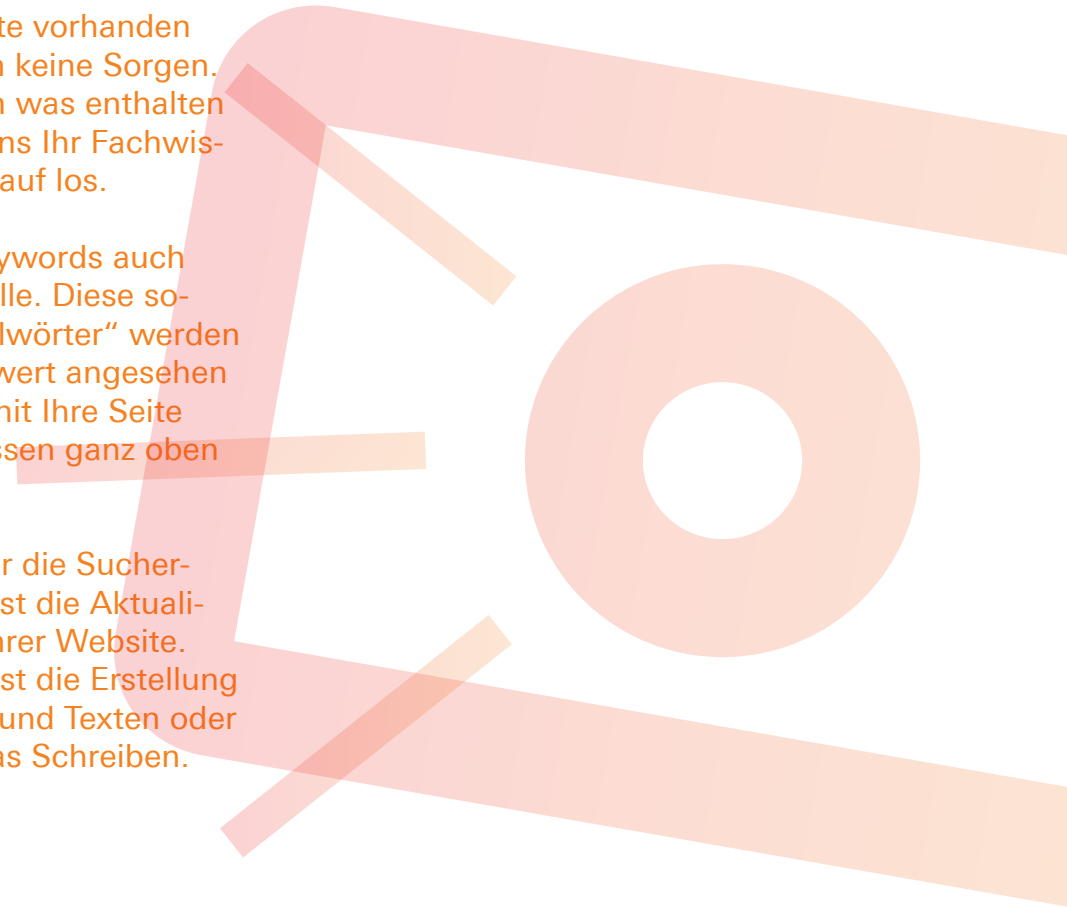
Die Fotos werden ausgesucht und nachbearbeitet. Ebenfalls sind Video-Produktionen möglich.

- **Texte**
»Sind schon Texte vorhanden? Können diese digital übermittelt werden?
»Wir lesen Korrektur.
»Wir optimieren Ihre Texte, damit Ihre Seite bei Google ganz oben steht.

»Falls noch keine Texte vorhanden sind, machen Sie sich keine Sorgen. Sie sagen uns einfach was enthalten sein soll und liefern uns Ihr Fachwissen und wir tippen drauf los.

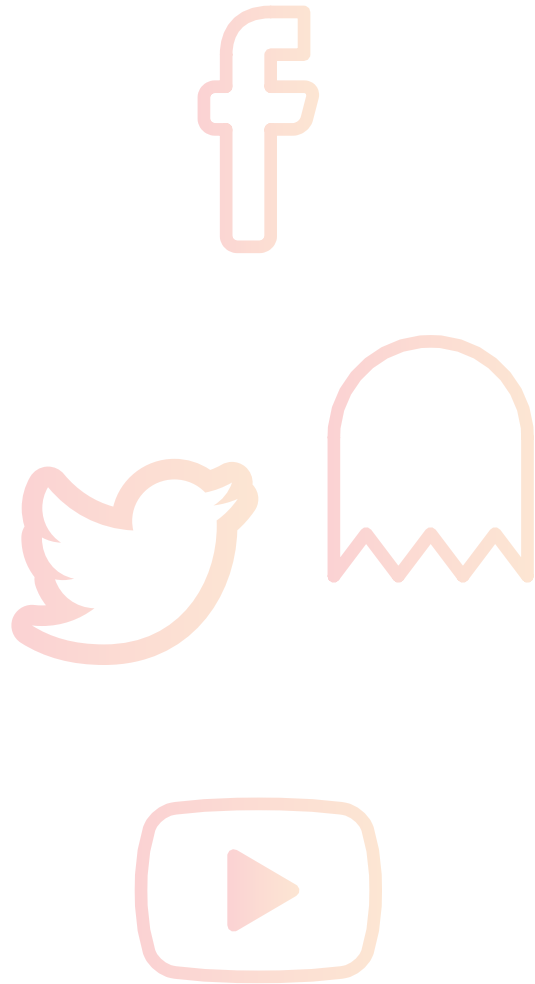
Bei Texten spielen Keywords auch wieder eine große Rolle. Diese sogenannten „Schlüsselwörter“ werden von Google als Mehrwert angesehen und sind wichtig, damit Ihre Seite bei den Suchergebnissen ganz oben rankt.

Ebenfalls praktisch für die Suchergebnisse bei Google ist die Aktualität der Beiträge auf Ihrer Website. Übernehmen Sie selbst die Erstellung von neuen Beiträgen und Texten oder überlassen Sie uns das Schreiben.



Step 4

Social Media und alles was dazu gehört



- **Google Konto**

Wollen Sie es Ihren Kunden einfacher machen Sie und Ihr Unternehmen zu finden? Dann binden wir eine Google Maps Karte für Sie ein.

Wichtig hierfür ist allerdings ein Google Konto zu besitzen oder einzurichten. Seit 2018 müssen hier auch die Zahlungsinformationen hinterlegt sein. Dann bekommen wir einen API-Key der für die Funktion und Einbindung der Karte nötig ist.

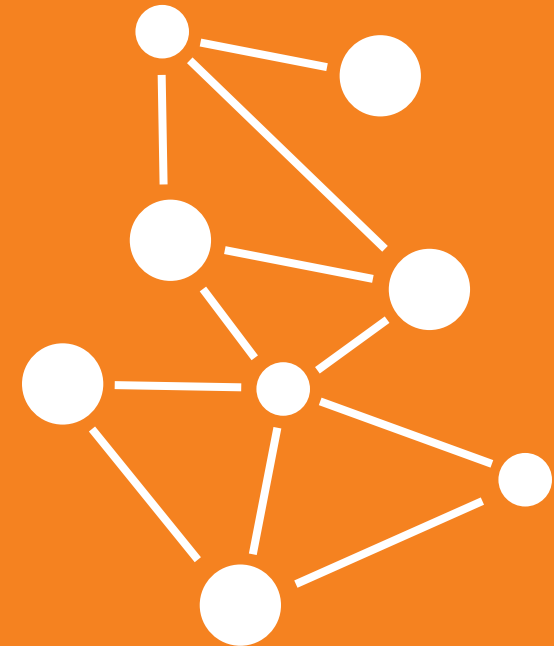
- **Klassische Social Media Kanäle**

- »Facebook
- »Snapchat
- »Twitter
- »Instagram
- »Pinterest
- »Xing
- »Youtube

Wir übernehmen nach Wunsch auch die Pflege dieser Kanäle und ertselen mit Ihnen zusammen einen Redaktionsplan um die Reichweite und Bekanntheit Ihres Unternehmens zu steigern.

- **Plugins**

Bei einer Wordpress Seite benutzen wir vertrauenswürdige Plugins zur Überwachung der Entwicklung der Website und Verknüpfung der Social Media Kanäle. Auch die Sicherheit der Website wird hier beeinflusst.



Step 5

Rechtliches

- **Rechtskonforme Texte...**

...wie zum Beispiel Das Impressum und die Datenschutzerklärung sind Pflicht und müssen mittlerweile auf jeder Website vorhanden und durch wenige Klicks einsehbar sein. (Wir stehen immer mit einem kleinen Hinweis im Impressum Ihrer Seite)

Im Idealfall liefern Sie uns die Texte, wir können Standardformulierungen einsetzen, allerdings haften wir nicht für deren Richtig- und Vollständigkeit.

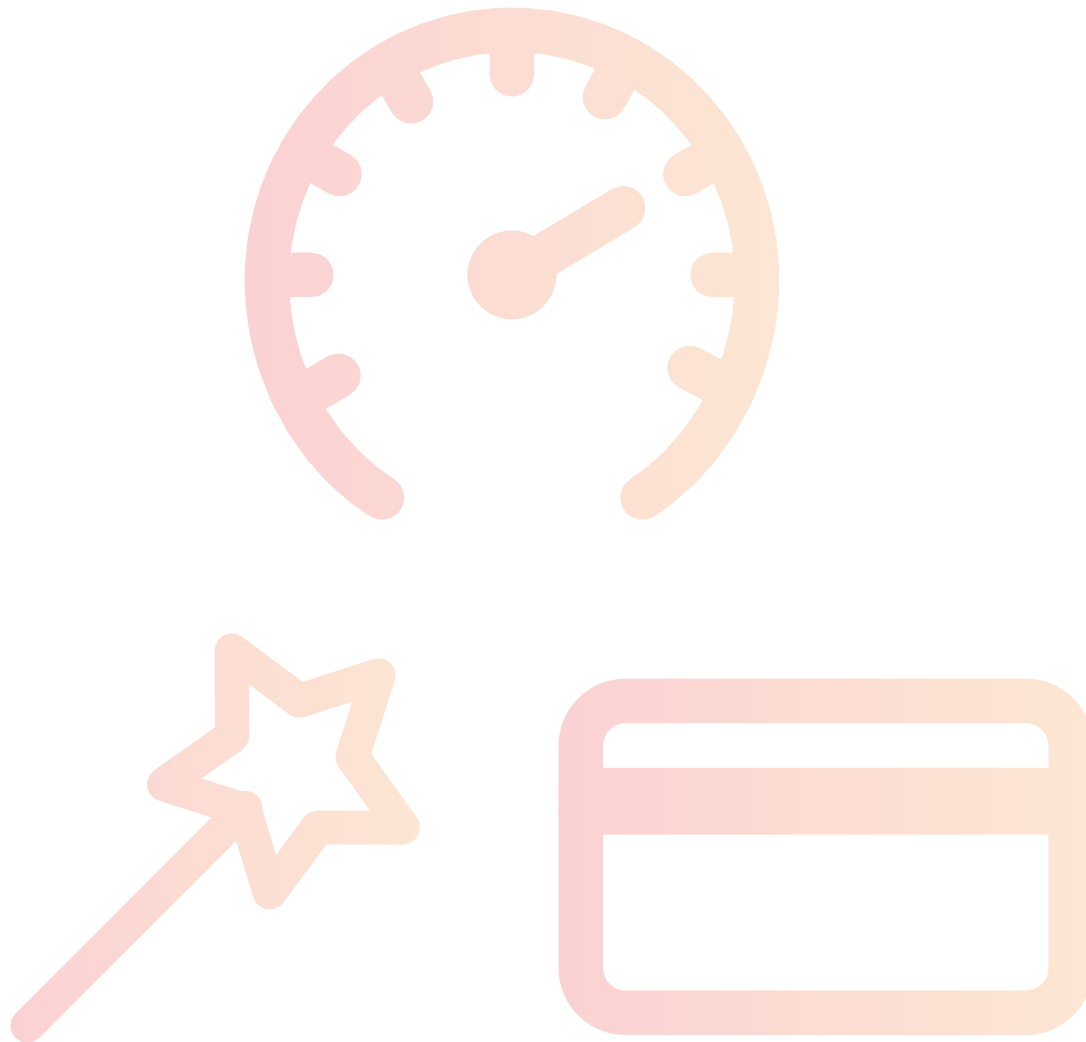
Auch AGBs sind auf einer Website heutzutage ein wichtiger Bestandteil. Sie sind nicht Pflicht, aber es lassen sich gewisse Informationspflichten (die jedoch Pflicht sind) darin vereinbaren. Hier gilt zum Thema Haftung das Gleiche wie bei Impressum und Datenschutzerklärung.

Am besten man lässt alle Texte von einem Anwalt überprüfen oder sogar erstellen.



Step 6

Testphase und alles weitere



- **Die Website ist fertig**
Und kann jetzt ausgiebig auf allen Endgeräten und in allen Browsern getestet werden. Falls Fehler auftauchen werden diese vor der endgültigen Freigabe korrigiert.
- **Optionale Zusätze**
Diese können zu der Grundausstattung einer Website dazu gekauft werden. Dazu gehören:
 - »Zusatzfunktionen (die zum Beispiel nur durch kostenpflichtige Plugins möglich sind)
 - »kostenpflichtige Themes
 - »Updates und Backups
 - »monatliche SEO-Analysen
- **Übergabe und Einweisung**
Nachdem die Website zur Veröffentlichung bereit ist, erklären wir Ihnen gerne auf Wunsch, wie Sie selber Änderungen an Ihrer Website vornehmen können. Falls Sie sich hierum keine Gedanken machen wollen, übernehmen auch wir die Pflege der Inhalte.
- **Termine**
Termine und den Zahlungsplan erhalten Sie vorab.